

**Solange LHERMITTE**  
16, rue Pasteur, 92160 Antony  
00 33 6 23 01 07 63  
[solange.lhermitte@gmail.com](mailto:solange.lhermitte@gmail.com)  
[www.solangelhermitte.com](http://www.solangelhermitte.com)  
[www.celadonceladon.com](http://www.celadonceladon.com)

Double compétence :  
Art director & Production manager  
19 ans d'expérience avec la fabrication en Asie  
Trilingue

## **Design Graphique & Développement de produits** dans l'Univers de la Maison, de l'Enfant et du Voyage

### **Enseignement**

Graphisme et couleurs

### **Bonne expérience du management – Facilités relationnelles** **Anglais & Allemand courant**

#### EXPÉRIENCES

2013 - A ce jour , **Formation sur « La couleur » :**

- Chargée de cours en 1ere Année à Penninghen « Le langage graphique et la couleur »
- Enseignement de La couleur dans des écoles d'art
- Conférence : « Good Color – Good Business », Lieu du Design, novembre 2013.

2014 - A ce jour , **Création de « Celadon Celadon »**

Celadon Celadon est une jeune Maison d'Édition qui crée des objets de tous les jours, des objets malins, utiles et pratiques, des objets qui racontent une histoire.

- Présence sur Maison & Objet 2015, 2016, 2017 & Ambiente 2016, Salon Vivre côté Sud
- Un projet qui a pu voir le jour avec l'aide du crowdfunding et la communauté Kickstarter à travers le monde – avril 2014

2007 - A ce jour , **Graphic Design Studio - Free-lance**

#### Les moyens :

- Conception et mise au point graphique de nouvelles lignes de produits.
- Conception et mise au point graphique de nouvelles Images de marque et Style Guides.
- Prise en charge du processus de fabrication (Asie et Europe) + Gestion du planning.

#### Les réalisations :

- Collection d'une ligne de papeterie Jacques PRÉVERT
- Création de l'Image de Marque ASTAÉ
- Collection de petites bagageries et papeteries à rubans, disponible chez MONOPRIX
- Une ligne de papeterie sur le thème des ENFANTS du MONDE, pour CLAIREFONTAINE
- La charte graphique du PETIT PRINCE
- Création du logo «Le Petit Prince et le Développement Durable»
- Jeux de Memos et Dominos en bois pour LES JEUX DE PAUL
- Une ligne de bagagerie BITONIK pour INCIDENCE
- .....

---

1999 - 2006, **Directrice de Création, Jeu d'Aujourd'hui/Petit Jour**

#### Les moyens :

- Participe à la recherche de nouveaux axes de produits.
- Supervise la création et la communication de la société.
- Responsable d'une équipe interne et externe : maquettistes, rédactrice, logistique fabrication
- Développe la fabrication : sourcing (Europe & Asie), choix des sous-traitants et assure le suivi de fabrication.
- Suivi des projets en conciliant les contraintes techniques des fabricants avec les exigences des licenceurs et de la direction de Petit Jour.

#### Les résultats :

- Mise sur le marché de 80 à 100 nouvelles références/an.
- Création de produits et accessoires dans des domaines variés : décoration, vaisselle, papeterie, bagagerie, jeux et jouets, puériculture ...
- Des produits développés sous les approbations et satisfactions (créativité et réalisation) des licences : Le Petit Prince, Elmer, Babar, Mimi la souris, Peter Rabbit et Flower Fairies.

-

---

1981-1998, **Graphiste Designer & Illustratrice - Free-lance**

- Création de lignes de produits « LE PETIT PRINCE » (bagagerie, puériculture...).
- Création d'une ligne « TABLEAUX DE JEUX » pour l'Art de la maison.
- Réalisation d'illustrations pour différents secteurs.

Clients : Presse, Edition, Publicité, Industriels.

Elle, Marie-Claire Maison, Enfants Magazine, Gallimard, Dragon Rouge, Havas, Desgrippes, Crédit Agricole, Usinor-Sacilor, La Redoute, Guigoz, Heudebert ...

---

## FORMATION

- ESAG, Ecole Supérieure d'Arts Graphiques, Paris (Penninghen)
- Institut Goethe, Vienne – Autriche
  
- Français, Anglais et Allemand